7 台灣精控 WATER
音樂花園
愛正進行
10元自助洗車館

www.7water-okk.tw

營運簡介

President Chain Store Corporation

音樂花園 愛正進行

自助式生活館

企業使命

本公司矢志成為最卓越之自助式生活館
領導品牌，以提供生活最便利之服務
為宗旨，並善盡良好社會公民之責任

經營理念

商品豐富 食衣住行 迅速便宜 服務親切

企業起源

1992 年創立於台中市復興路，初名爲 ATANN 環保科技，主要業務是進口投幣式（加水站、洗衣機、販售機等自助式機械），隔年推出了當時便利服務的「創舉」從進口、到自行設計到研發出領先國外未見之寵物自助清潔機和自助式洗車機。自此「7-water」品牌傳奇性的誕生。

從 **2009** 年由台灣精控集資 **6** 千萬，創辦 **7-water** 自助式洗車場，隔年 **5** 月，**12** 家「**7-water** 自助式生活館」在全省同時開幕，即使同時面對土地、資金和新行業的摸索期，在公司台灣精控的全力支持下逐漸在國內的通路競賽中嶄露頭角，獲得各大通路品牌肯定，終贏得台灣自助式洗車業第一的地位，也開啓了新行業的黃金時代。

2012 更同時獲得國內中油、台塑、統一、西歐、捷盛、車麗屋等知名品牌信任並採用，國外獲得大陸國營加油站連銷通路採用，也代表各大知名公司對 **7-water** 的信賴，更認同台灣精控的經營實力，也對 **7-water** 在台灣的永續經營多了一份保障。

7 台灣精控 WATER
音樂花園
愛正進行
10元自助洗車館

http://www.7water-okk.tw

自助洗車機

self-service car wash machine

機器規格

高:150CM 寬:70CM 深:60CM
高架管:150CM*150CM (可旋轉)

九大功能

1.高壓清洗 20元 2.精緻泡沫 10元 9.電源販賣盒 10元
3.高壓風槍 10元 4.吸 塵 器 20元
5.亮光水蠟 10元 6.低壓清水 10元
7.純 水 10元 8.打 蠟 10元

消費方式

A：計時制 B：個別功能使用

機器特色

1.防噴壓克力門(特殊設計)
2.計時顯示螢幕
3.安全啟動開關
4.捲線收納器
5.夜間維修燈
6.過濾濾心(空氣.泡沫.水蠟)
7. 代幣.現今兩用(獨立投幣孔)
8.高價懸臂，180度自動回收
9.所有管線外套保護管
10.免費洗手裝置
11.全功能末端安全槍把
12.管線勾架
13.獨立前盒鎖頭(與大門分開管理)
14.整體不銹鋼，壽命20年
15.乾濕兩用吸塵器
16.周邊設備
17.九合一績效1次
130-300元
18.高壓、吸塵20元啟動

7 WATER 台灣精控

音樂花園
愛正進行

10元自助洗車館

步驟說明

專利所有 翻印必究
本產品有投保三千萬意外險
商標註冊證書

愛正進行

請投幣 → 選擇功能鍵

1 高壓功能

1.請先選擇高壓槍。
2.選擇高壓功能鍵。
3.使用請勿對人或機器直噴射。
4.槍頭提供噴的功能轉換。

2 泡沫功能 → 免費洗手

1.請先選擇泡沫槍。
2.選擇泡沫功能鍵。
3.使用中請勿對人或機器直噴射。

1.提供免費自助洗手。
2.洗車不沾污雙手。

3 泡沫沖洗

1.請先選擇高壓槍。
2.選擇高壓功能鍵。
3.提供沖洗車身泡沫及輪圈。
4.禁止對人或機器直接噴射。

4 氣槍功能

1.請先選擇氣槍。
2.選擇氣槍功能鍵。
3.可用於車身水珠、汽油蓋、方向燈或身廂內部車門。

5 水蠟功能

1.請在水蠟出水口、放置自備水桶。
2.選擇水蠟功能鍵。
3.請將車布、使用水蠟沾濕均勻擦拭汽車身即可(不用沖洗)。

6 吸塵功能

1.請選擇吸塵槍。
2.選擇吸塵器功能鍵。
3.提供車廂內部、後車廂及車內地毯使用。

7 低壓水功能

1.請在低壓水出口處放置自備水桶。
2.選擇低壓水功能鍵。
3.使用於車廂內部擦拭及車胎輪框擦拭。

8 純水功能

1.請在純水出口處放置自備水桶。
2.選擇純水功能鍵。
3.提供水箱、雨刷箱及電池水使用。
4.如需飲用，請煮沸後使用。

9 打蠟功能

1.請先安裝自備打蠟機(限定4A以特商品)。
2.選擇打蠟功能鍵。
3.建議每次使用不超過三分鐘，則休息1分鐘，以免過熱電壓斷電無法使用。

10 電源販賣盒

投幣充電，手機、電腦、電動打蠟、電動機車、汽車電池及其他充電。

http://www.7water-okk.tw/

加盟專線：0800-007-707　客服專線：

7 台灣精控 WATER
音樂花園
愛正進行
10元自助洗車

http://7water.okk.tw

洗車場

http://www.7water-okk.tw

單次消費(100~200)最低利潤換算表

功能	金額	成本	利潤	換算公式
高壓水 (用2次)	20元	1.26元	18.74元	水150秒 = 12公升1度 = 1000公升 = 10元*12/1000 = 0.12(水費) 電150秒 (5P運轉) = 1小時3730瓦*150秒 = 155.4瓦 1千瓦*1度(s3.3)*155.4瓦 = 0.51(電費) **水 + 電 = 0.12元 + 0.51元 =0.63元 x2 =1.26元**
泡沫	10元	0.72元	9.28元	一桶泡沫原液1000元，可調5頓泡沫水 = 5000公升 每10元消耗2~3公升泡沫水 **1000元 * 3 / 5000 = 0.72(泡沫原液)**
水蠟	10元	0.6元	9.4元	一桶水蠟原液1000元，可調2頓水蠟 = 2000公升 每10元消耗1公升水蠟水 **1000元 * 1 / 2000 = 0.6(水蠟費用)**
吸塵	20元	0.32元	19.68元	電180秒 (2P運轉) =1小時1492瓦 * 180秒 = 79.7瓦 1千瓦 = 1度(3.3) * 千分之49 = 0.16(電費) **x2 =0.32元**
低壓水	10元	0.2元	9.8元	水20公升1度 = 1000公升 = 10元 * 20/1000 = 0.2元(水費)
氣槍	10元	0.613元	9.38元	電180秒 (5P運轉) =1小時3730瓦 * 180秒 = 186瓦 1千瓦 = 1度(3.3) * 186瓦 = 0.613(電費)
純水	10元	0.15元	9.85元	水1度 = 1000公升 = 10元 純水5公升 + 一般水10公升=15公升 10元 x 千分之15 = 0.15(純水水費)
打蠟	10元	1元	9元	電300秒 (5P運轉) =1小時3730瓦 x 300秒 = 310瓦 1千瓦 = 1度(3.3) x 千分之310 = 1元 (電費)
電源盒	10元	0.16元	9.83元	電180秒 (2P運轉) =1小時1492瓦 * 180秒 = 79.7瓦 1千瓦 = 1度(3.3) * 千分之49 = 0.16(電費)
單次消費利潤概算				成本 = 1.26+0.72+0.6+0.32+0.2+0.6+0.15 = 3.85元 **利潤 = 130元 - 成本3.85元 = 126.15元** **(高壓水與吸塵須投20元,打蠟.電源 會有兩次以上消費)**
其他成本 (照明)	0元	1元	0元	1盞燈75瓦 12格每格1盞 =1小時1000瓦 x 12小時 = 5000瓦 1千瓦 = 1度(3.3) x 12小時 = 30~40元 (電費)

http://www.7water-okk.tw

機台報價單

汽車九合一，每格總工程17萬 (九種功能：高壓、低壓、氣槍、泡沫、吸塵、純水、水蠟、充電、車格遮陽索)

汽車九合一，每格總工程18萬 (九種功能：高壓、低壓、氣槍、泡沫、吸塵、純水、水蠟、充電、車格遮雨遮陽蓋板)

機車六合一，每格總工程15萬 (五種功能：高壓、泡沫、氣槍、水蠟、清水、電源)

以上含地面整理(灌漿、整地、回填土、水溝預做、沉沙池預埋) 每格加10000元，機車加5000元

每格車格約6坪，兩格車格共用一台機器設備

12格以上，週邊配備全贈送，總價660075元(如圖)

7-WATER洗車場報價單

※每個洗車格6.3坪

※ 機台設備/不銹鋼 (二格車格共用一台機台設備)

機型	每格價錢	功能
汽車洗車格	$170,000	1.高壓噴水2.清潔泡沫3.氣槍4.吸塵器5.水蠟6.低壓清水7.純水8.打蠟9.電源販賣盒10.灌漿11.整地12.回填土13.水溝預作14.沉沙池預埋15.車格、車道拉遮陽網
汽車洗車格	$180,000	1.高壓噴水2.清潔泡沫3.氣槍4.吸塵器5.水蠟6.低壓清水7.純水8打蠟9.電源販賣盒10.灌漿11.整地12.回填土13.水溝預作14.沉沙池預埋15.車格遮雨遮陽蓋板16.車道拉遮陽網
機車洗車格	$150,000	①高壓噴水②清潔泡沫③氣槍④低壓清水⑤水蠟⑥電源販賣

最低購買數量以8格計

※機房設備(紅字為其他同行沒有附贈之設備) 12格以上不另收費

1.水塔*5	6.低壓水泵 *1	11.純水系統*1
2.空壓機5碼*1+儲氣筒	7.照明設備 (依格計算)	12.泡沫自動填充系統*1
3.泡沫泵*1	8.純淨水過濾器*2	13.周邊配備(如表)
4.水蠟泵*1	9.整場清洗系統*1	
5.高壓水泵*1-3個	10.資源回收箱*1	

※硬體建設 / 地面處理 (紅字為其他同行沒有附贈之設備)

名稱	每坪價錢	每格6. 3坪	備註
硬體建設	內含	內含	含鋼構.屋頂.照明設備.水電.防噴隔間.形象帆布.置物架.車道遮陽索.整場鐵件美化.整場告示牌.整場地面噴漆.音樂系統.鋼構與設備的連接.
地面處理	內含	內含	含整地.3000磅混凝土灌漿.壓送車.土尾.粉光.打粗.切溝.水電預埋.柱頭施工.指示噴漆 (加車道=車格坪數1/2)

兩格總建設約 36萬(不含地面處理)

※以12格計算:

總建設經費約228萬

12格*每格19萬=228萬(含地面及整場所需到開幕促銷)

每台單次消費額最低130元抓100元*單日5台*30天*12月=18萬

總費用每格19萬除以18萬/年格營收=1.1年回收最慢2年

常見問題Q&A

Q1. 投幣式自助洗車會影響隧道式洗車嗎?

答:不會，自助洗車可彌補隧道式內部清潔不足的部分
例如: 可用自助洗車吸塵的功能清理腳踏墊或車子內部，氣槍功能清理死角，單一功能使用只需十元。

Q2.7-water台灣精控自助洗車設備會對貴單位帶來正面的加分嗎?

答:絕對肯定，7-water台灣精控合作的中油高雄、台中、新竹各站的直營均是7-water台灣精控製作，其他合作知名品牌，如統一、北基、車麗屋、捷盛，安托華，也是採用7-water台灣精控之機器，設備是業界數一數二，懸臂機器一體成型，不銹鋼製造、顯示秒數、槍頭都做安全開關、高架懸臂可自動收回、形象加分，7-water台灣精控預計在兩、三年內拿下洗車業界第一品牌，反之會加分在貴單位身上

Q3.自助洗車有什麼好處?

(1) 可單一功能使用，可花小小的錢去達到您的需求，例如:
剛下完雨，輪框全是沙子，只要高壓水功能10元就可以乾淨溜溜
剛洗完車，卻被滴到不乾淨的東西，花10元就能沖乾淨
(2)免人工，減少人員支出
(3)可以擺脫洗車服務及客人糾紛
(4)帶動潛在族群的發油量 (例如:機車族、愛車族和休閒族群)

Q4.加油站和自助洗車結合合適嗎?

答:絕對合適，因自助洗車設備便宜、占地小、免人工、收現金、代幣可當贈品，成本比面紙$5~$7還便宜，划算很多，且可提升加油站的發油量，機車族群一次都加滿不到五百，可集點換代幣，抓住機車族群，提升加油站的競爭力。

Q5.隧道式洗車(A) 和自助洗車(B) 的差別?

答: (使用坪數) **A** : 設備50~70坪(含車道) / **B** :一格只要7坪
(設備價錢) **A**: 100萬~150萬不等 / **B**:一格18萬
(開銷費用) **A**: 2~4個員工 / **B**:免人工
(保養問題) **A**:維護保養不易，維持形象困難 / **B**:可由專業團隊7-water台灣精控做維護保養
(成本回收) **A**:不一定可幫加油站賺錢 / **B**:一定可以
(機車族群) **A**:沒辦法抓到機車族群 / **B**:機車族群及需清潔車子內部族群都可
(贈品支出) **A**:贈送面紙成本比代幣高 / **B**:有自助洗車代幣可減少開銷

加油送代幣

Q6.如果我們想要開加油站，可以不裝隧道式洗車直接裝自助洗車嗎?

答:可以，如加油站旁有100~300坪土地可規劃大型自助洗車場，加油站每天以100至300台車流量進出，來加油都可順便洗車，車隊、機車族、愛車一族、重機、都可把洗車當作一種休閒活動，這是加油站以往抓不到的客戶

Q7.我的加油站隧道式洗車可換成7-water台灣精控自助洗車嗎?

答:可以，您只要把隧道式洗車拆除，地面整平，剩餘7-water台灣精控會接手，平均一台隧道式洗車坪數可等於4到10格不等的洗車格

Q8.舊式的自助洗車不堪使用可換成7-water台灣精控的自助洗車嗎?

答:可以，7-water台灣精控會評估現場，包含鋼構骨架、水電、地面處理、遮陽索、招牌帆布、機器設備等等一手包辦，並在開幕後會發贈DM，為加油站帶來新氣象，提升加油站競爭力

Q9.自助洗車可以幫你增加收入嗎?

答:可以，每7坪一格平均業績五千至兩萬不等，還有其他收入
(1)備品可販賣海綿、洗車布、出租、氣動打蠟頭、水蠟、小水桶，並增加收入
(2)自助洗車代幣可當贈品，成本僅3.5元，可降低面紙贈送支出

Q10.如投資自助洗車，回收狀況如何?

答:以一格全部所有造價:16~18萬(一個月5千~2萬不等) 回收速度8個月~2年不等
每格每天來車數設定10台，一台50元，一個月即可算出，預估自助洗車業績

Q11.7-water台灣精控的自助洗車設備維護會很複雜嗎?
答:不會
(1)7-water台灣精控保固一年
(2)附維護保養手冊
(3)有專業的技術人員提供教學
(3)7-water台灣精控設備零件均採用台灣生產的頂級設備
(4)設備如有損壞由客服部負責處理，僅酌收零件維修工資
Q12.自助洗車這行業可以做多久?
答:預估這是未來趨勢，沒有久不久的問題，只有你的設備力競爭力多久而已
再者，誰的車不會髒?如果花個30~50元洗車，讓自己出去找朋友很有面子，誰不想呢? 目前這行業才剛開始，市場一片空白，是搶入先機的好時間
Q13.7-water台灣精控的自助洗車會有汙水問題嗎? (環保問題)
答:不會，自助洗車屬於手工洗車分出來的一種，汙染源小、用水量小(單月水量不超過20噸)，政府規範單月用水量超過200~300噸才會面臨環保法規
Q14.7-water台灣精控的自助洗車會有稅務問題嗎? (稅務問題)
答:不會，民法規範單一攤販營業收入低4-8萬元以下不需繳稅

中華民國95年12月22日財政部台財稅字第095004553860號令修正發布，並自中華民國96年1月1日施行
一、買賣業、製造業、手工業、新聞業、出版業、農林業、畜牧業、水產業、礦冶業、包作業、印刷業、公用事業、娛樂業、運輸業、照相業及一般飲食業等業別之起徵點為每月銷售額新臺幣八萬元整。
二、裝潢業、廣告業、修理業、加工業、旅宿業、理髮業、沐浴業、勞務承攬業、倉庫業、租賃業、代辦業、行紀業、技術及設計業及公證業等業別之起徵點為每月銷售額新臺幣四萬元整。
三、營業人如兼營第一點、第二點所列業別之營業，其各點所列業別銷售額佔各該點起徵點之百分比合計數超過百分之一點者，應予課徵，其計算方式如下:
第一點所列業別之銷售額/第一點所列業別之起徵點+第二點所列業別之銷售額/第二點所列業別之起徵點≧ 100/100
Q15.遮陽棚會有違建問題嗎? (建築法規)
答:不會，7-water台灣精控遮陽棚高度於3米以下，符合法律規範
原因:故因遮陽棚沒有連結牆壁及沒有門窗，而裡面也不能住人，故依法律規範不屬於建築物
Q16.遮陽棚有幾種選擇嗎?
答: 兩種
(1) 烤漆浪板　(2)遮陽索
Q17.我想要裝自助洗車，但加油站沒位子怎麼辦?
答:(1)站內如沒位子可規劃機車洗車格，一格僅需2.5坪
(2)可以承租加油站旁閒置土地，100~300坪均可
(3)如加油島有閒置亦可

加油島照片

Q18.如果我有意願購買自助洗車，有幾種配合方法?
買斷: 買斷設備及硬體，台灣精控會教學機器保養，客戶須自行做機器保養及基礎管理

Q19.加油站內裝自助洗車格數最佳幾格?
答:4~8格，因自助洗車屬於加油站附屬品，如有送代幣4格以下卻不夠客人洗，久了客人可能會對自助洗車無感，不超過八格原因是不會影響加油站的動線

Q20.那如果在加油站旁的自助洗車格最佳格數?
答:如是開大型自助洗車場，建議20格，因車隊一般都30-100台左右，假日人多，家人朋友也都會因自受到助洗車風氣來洗車，或與汽車相關聚會會在那舉辦洗車活動，如格數太小會容納不下

Q21.7-water台灣精控的自助洗車會很貴嗎?

答:不會，因7-water是生產單位，全採不鏽鋼板金加大外殼材質，零件屬一流品質，總工程建設1格為18萬及享有八種功能(左右各六種，上排四種共用，下排兩種不同功能)

Q22.7-water台灣精控會不會沒有保固，找不到人或公司沒人接?

答:不會，7-water投幣式自助行業有20年以上的機械製作經驗與歷史、配合過國營單位及前500大企業眾多，有台灣精控業務服務，機械開發製造機器，硬體建設整場架構，國際物流交接基礎管理及販賣備品，可說是業界獨一無二的服務團隊

Q23.哪些行業比較適合與自助洗車結合?

答:

(1)加油站　(2)汽車備品量販店　(3)設有停車場之行業

(4)保養廠　(5)公司養地過程　(6)手工洗車

Q24.選擇7-water台灣精控的洗車設備未來競爭力如何?

1.可參考同行比較表，業界第一
2.開發設計、製造、並擁有多項專利，防止同行模仿
3.區域保障，防止供過於求
4.服務規劃明確，團隊多達30人
5.技術、價格均是一等
6.未來修正即時，協作與溝通
7.有代幣功能，往後全台兩百間可一次性舉辦活動並比其他同行更有品牌性
8.音樂撥放系統
9.免費洗手
10.功能可任意切換
11.各迴路濾心避免槍頭阻塞
12.秒數顯示+安全開關
13.高架懸臂，自動回收
14.全部管線雙層保護

Q25.洗車成本換算，利潤佔幾成?

投一次10元平均每項功能成本0.46元，等於你賺9.54元(如表)

台灣精控有投幣式機械20年的著實經驗，從設計、製作、生產、裝機、維保、促銷、硬體建設、客訴服務均已多年經驗，機械製作均做到防呆防白癡，與客人接觸之耗材均屬於最低成本之零件，工廠自行研發，開發不假借他人之手，絕對有保固，有16年機械外銷經驗，不管在台灣或是美國、大陸，服務絕不成問題

如想了解詳情或投資項目　聯絡方式如下:
連絡電話:0800-007-707　信箱:7seven.water@gmail.com
官網:7water-okk.tw

台灣精控很用心　你我都安心

同行比較表

	台灣精控 7water	車X鉉	金X代	車XX龍	聯X	亞X
照片					
機台材質	不鏽鋼/白鐵	鐵板	鐵板	鐵板	鐵板	貨櫃
保固期	一年	3個月	一年	一年	一年	一年
費用(預估)	總工程費用 (含所有周邊配備) 1格:18-19萬	以200坪計 設備100多萬 工程400多萬		一格設備13萬 不含工程	一格設備6萬5~8萬6 不含工程	一台78萬 工程一格15.6萬 (不含其他工程)
外觀	☆☆☆☆☆	☆	☆☆	☆	☆	☆☆
免費洗手	有	無	無	無	無	無
獨立錢箱鎖頭	有	無	無	無	無	無
秒數顯示	有	無	無	無	無	無
音樂功能	有	無	無	無	無	無
中央系統-純淨水過濾系統	有	無	無	無	無	無
中央系統-整場消毒系統	有	無	無	無	無	無
建立備品	有	無	無	無	無	無
維護保養教學	有	無	無	無	無	無

同行比較表(2)

	台灣精控 7water	車X鉉	金X代	車XX龍	聯X	亞X
照片						
秒數設定	有	無	無	無	無	無
功能	九種	四種	五種	四種	三種	五種
管路	雙層保護	單層落地	單層落地	單層落地	單層落地	單層落地
濾水器	有(每台) 可針對各地水質過濾，維護客戶洗車品質	無	無	無	無	無
高架懸臂	自動歸位(左右180度)三噸半車輛以下均可	無	有(上下90度)休旅車以上後面洗不到	無高架懸臂	無高架懸臂	無高架懸臂
代幣	有 可與10元共用	無	無	無	無	無
控制方式	IC版	計時器	計時器	計時器	計時器	計時器
各大品牌合作	中油、台塑、北基、捷盛、統一、車麗屋、安托華、Google、其他	無	無	無	無	無
單次消費額	130-300元	30-80元	30-80元	30-80元	30-80元	30-80元
電源販賣	有/每格	無	無	無	無	無

整場建設比較表

名稱	台灣精控　7-water	車X鉉	金X代	車XX龍	聯X	亞X
整場照片						
整場形象	☆☆☆☆☆	☆☆	☆☆	☆	☆	☆
隔間帆布+使用說明	每格	兩格	每格	無	無	無
地面噴漆	有	有	無	無	無	無
整場鐵件噴漆	有	無	有	無	無	無
備品販賣	有	有	無	無	無	無
品牌/店數	有 / 105間(二年半)	有 / 5-10間 (五年)	有 / 50間 (十年)	有 / 10間 (五年)	有 / 10間 (五年)	有 / 5間 (五年)
促銷	有	無	無	無	無	無
整場告示牌	有	無	無	無	無	無
整場鐵件美化	有	無	無	無	無	無
整場音樂系統	有	無	無	無	無	無
造景	有	無	無	無	無	無
投幣脫水機	有	無	無	無	無	無
投幣加水站	有	無	無	無	無	無
新增設備	純水/每格	無	無	無	無	無
新增設備	吸塵/每格	無	無	無	無	無
新增設備	氣動打蠟/每格	無	無	無	無	無
未來品牌競爭力	☆☆☆☆☆	☆☆	☆☆	☆	☆	☆
整理施作能力	☆☆☆☆☆	☆☆	☆☆	☆	☆	☆

10元自助洗車館 7 WATER 台灣精控

http://7water.okk.tw

各項專利證書

中華民國專利證書
新型第 M 315971 號
新型名稱：寵物多用途洗淨裝置
專利權人：魏信安
創作人：魏信安
專利權期間：自2007年8月1日至2017年1月4日止
上開新型業依專利法規定通過形式審查取得專利權
行使專利權依法應提示新型專利技術報告不得進行警告
經濟部智慧財產局
局長 蔡練生
中華民國 96 年 8 月 1 日

自助洗車機證書

中華民國專利證書
新型第 M 494105 號
新型名稱：消費型洗車裝置
專利權人：魏信安
新型創作人：魏信安
專利權期間：自2015年1月21日至2024年6月17日止
上開新型業依專利法規定通過形式審查取得專利權
行使專利權依法應提示新型專利技術報告不得進行警告
經濟部智慧財產局
局長 王美花
中華民國 104 年 1 月 21 日

多用途自助洗車證書

中華民國專利證書
新型第 M 342207 號
新型名稱：加水時多出水口裝置
專利權人：魏信安
創作人：魏信安
專利權期間：自2008年10月11日至2018年3月25日止
上開新型業依專利法規定通過形式審查取得專利權
行使專利權依法應提示新型專利技術報告不得進行警告
經濟部智慧財產局
局長 王美花
中華民國 97 年 10 月 11 日

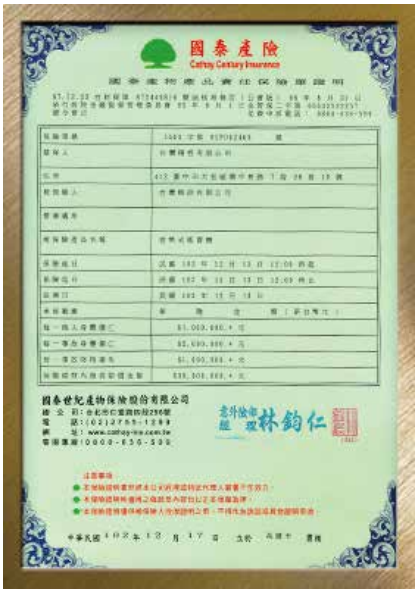
寵物多用途洗淨機證書

中華民國商標註冊證
7 WATER
經濟部智慧財產局
局長 王美花
中華民國101年10月1日

7WATER 商標證書

中華民國專利證書
新型第 M 491493 號
新型名稱：消費型高爾夫練習裝置
專利權人：魏信安
新型創作人：魏信安
專利權期間：自2014年12月11日至2024年4月8日止
上開新型業依專利法規定通過形式審查取得專利權
行使專利權依法應提示新型專利技術報告不得進行警告
經濟部智慧財產局
局長 王美花
中華民國 103 年 12 月 11 日

高爾夫練習裝置證書


國泰產險
Cathay Century Insurance
國泰產物產險股份有限公司
林鈞仁

投保產險證書

10元自助洗車館 7 WATER 台灣精控

http://7water.okk.tw

WATER

企業願景

成為社會大衆信賴之第一品牌

1. 20 多年以來，台灣精控深耕台灣市場，累積自助式食衣住行各行經營連鎖通路經驗，朝國際化、多角化、多元化的經營模式邁進，發展出以台灣精控爲首的 7-water 各式自助式行業，建構起堅強的廠務、工務、業務與客服等支援關係，橫跨食衣住行，未來更進一步合成自助式生活館，形成難以撼動的優勢。

2. 秉持一貫的熱忱、決心與凡事徹底的精神，台灣精控以提供消費者全方位的便利，創造引領消費者新優質生活型態爲使命，結合實體及虛擬通路上的堅強實力，持續打造一個具幸福感的事業體系。除了在台灣零售版圖陸續引進新事業，也積極佈局海外版圖，以精 準的眼光與堅強的集團資源佈局全球、放眼世界。

3. 台灣精控將朝向「品牌第一、台土第一、世界第一」的願景邁進。以資源共享、互相扶持、共存共榮爲經營方針，透過獨特的商業模式，創新市場需求，發揮更高的效益。我們相信，只要不斷創新與變革，就有機會發展爲世界一流的企業與品牌。